

**IL NETWORK COSMOPROF
ACCELERLA LA CRESCITA
GLOBALE DELL'INDUSTRIA
BEAUTY**

**Dall'Europa all'Asia fino al
Medio Oriente, il network
internazionale accompagna lo
sviluppo dell'industria
cosmetica con nuovi progetti
e piattaforme di business**

Milano, 18 febbraio 2026 – Il network di Cosmoprof si conferma un partner strategico per lo sviluppo dell'industria cosmetica globale, grazie a una presenza capillare nei principali mercati internazionali e a una capacità unica di intercettare le traiettorie di crescita delle diverse aree geografiche. In un contesto in cui, secondo le più recenti analisi di **Euromonitor International**, il mercato beauty mondiale continua a crescere con ritmi differenziati tra economie mature ed emergenti, le manifestazioni di Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Miami rappresentano piattaforme di business ad alte prestazioni, in grado di rispondere alle specificità locali e, allo stesso tempo, di favorire connessioni internazionali ad alto valore aggiunto.

"Il forte orientamento internazionale e la capacità di adattare il nostro format alle specificità dei diversi mercati sono i fattori chiave che rendono Cosmoprof Worldwide Bologna un punto di riferimento per oltre 10.000 aziende e più di 500.000 professionisti in cinque continenti," afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. *"A partire dal nostro evento di punta, il network Cosmoprof continua a evolversi in linea con le trasformazioni dell'industria della bellezza, sviluppando progetti e servizi innovativi a supporto dei professionisti e anticipando le tendenze emergenti e le soluzioni industriali."*

Nord America ed Europa si confermano mercati centrali per valore e maturità: insieme rappresentano **oltre il 50% del valore complessivo del mercato cosmetico globale**, con gli Stati Uniti che rimangono il primo mercato beauty al mondo. Secondo Euromonitor, in queste aree la crescita è sostenuta da innovazione di prodotto, premiumisation e dall'evoluzione dei modelli distributivi omnicanale. In questo scenario, Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma il principale hub globale per l'intera filiera, mentre le edizioni statunitensi del network rafforzano il presidio in un'area strategica per il business internazionale.

Parallelamente, **l'Asia-Pacifico emerge come uno dei principali motori di crescita del settore beauty a livello globale**, con un CAGR superiore alla media mondiale nel periodo previsionale. L'area beneficia dell'espansione della classe media, dell'accelerazione digitale e di una forte propensione all'innovazione, in particolare nei segmenti skincare, haircare e fragranze. In questo contesto, l'evento di Hong Kong consente a Cosmoprof di presidiare uno degli hub più rilevanti per l'industria cosmetica asiatica, mentre l'India si distingue come uno dei mercati a più rapida crescita al mondo, con tassi di sviluppo annui a doppia cifra, sostenuti dal rafforzamento delle infrastrutture produttive e dalla crescente domanda interna. La manifestazione di Mumbai rappresenta un punto di riferimento strategico per accompagnare questo percorso di sviluppo e internazionalizzazione.

Anche il Sud-Est Asiatico mostra prospettive di crescita solide e strutturali, con performance superiori alla media globale grazie all'urbanizzazione, all'aumento del reddito disponibile e all'evoluzione dei consumi beauty. In questo scenario, l'evento di Bangkok si posiziona come piattaforma di riferimento per operatori, distributori e buyer provenienti da tutta la regione, intercettando un mercato sempre più orientato a soluzioni professionali e scalabili. Secondo Euromonitor, **Medio Oriente e Africa sono oggi le aree con i tassi di crescita più elevati dell'industria cosmetica**, trainate da demografia, investimenti e crescente attenzione ai consumi premium, aprendo nuove opportunità di business per i brand internazionali.

"In uno scenario globale caratterizzato da mercati con velocità di crescita differenti, il nostro network ci consente di accompagnare le aziende lungo percorsi di sviluppo mirati e coerenti con le dinamiche regionali," sottolinea **Antonio Bruzzone, CEO di BolognaFiere**. *"L'espansione negli Stati Uniti, il presidio strategico in Asia e gli investimenti in aree ad alto potenziale come India, Sud-Est Asiatico, Medio Oriente e Africa rafforzano il ruolo di Cosmoprof come piattaforma internazionale al servizio della crescita dell'industria cosmetica."*

NOVITÀ PER IL 2026: COSMOPROF CONNECT DUBAI

Il network internazionale di Cosmoprof rafforza il proprio ruolo di partner globale per il business degli operatori del settore con l'annuncio di un nuovo evento B2B in Medio Oriente. **Cosmoprof Connect Dubai**, organizzato da Cosmoprof Asia Ltd— una joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets— si terrà a Dubai il 14 e il 15 aprile 2026.

Questa iniziativa faciliterà il networking tra buyer provenienti da Medio Oriente, Nord Africa e Asia Centrale, alla ricerca di prodotti innovativi, nuove collaborazioni commerciali e fornitori internazionali. Non si tratterà di un tradizionale salone fieristico; l'evento sarà una piattaforma esclusiva di matchmarketing B2B, progettata meticolosamente per favorire connessioni di alto valore tra buyer di primo livello e aziende beauty all'avanguardia da tutto il mondo.

"Cosmoprof Connect Dubai rappresenta una nuova opportunità di crescita per il network Cosmoprof. Con questo format dedicato specificatamente al networking, Cosmoprof contribuisce alla creazione di piattaforme ad alte prestazioni per lo sviluppo del settore, offrendo strumenti di business di alta qualità per rafforzare nuove collaborazioni globali," spiega **Antonio Bruzzone, CEO of BolognaFiere Group**. *"Siamo fiduciosi che questo evento offrirà opportunità indiscutibili per gli stakeholder interessati alla regione MENA."*

PROSSIMI EVENTI DEL NETWORK COSMOPROF NEL MONDO

Si è appena conclusa la terza edizione di **Cosmoprof North America Miami**, tenutasi dal 27 al 29 gennaio 2026. Con quasi 900 espositori provenienti da 39 paesi, l'edizione 2026 ha confermato la rilevanza dell'evento come accesso strategico per gli operatori dell'America Latina e della East Coast statunitense.

Cosmoprof CBE ASEAN, organizzato da BolognaFiere Cosmoprof, Informa Markets, e Shanghai Baiwen Exhibition Co. Ltd., coinvolge professionisti dal Sud-Est Asiatico. L'edizione del 2025 ha accolto 650 espositori provenienti da 26 paesi e oltre 23.000 visitatori su una superficie espositiva di 25.000 metri quadrati. Stakeholder e player del settore beauty sono attesi per la prossima edizione, dal 24 al 26 giugno 2026, che promette importanti novità. La più significativa è il **debutto di Cosmopack CBE ASEAN Bangkok 2026**, un vero e proprio "salone nel salone" che metterà in luce le innovazioni più all'avanguardia di tutta la filiera produttiva della cosmetica: dagli ingredienti e materie prime, al packaging, dai macchinari alla produzione contro terzi e private label, fino a stampa, etichettatura e soluzione full-service.

Durante l'estate si terrà anche **Cosmoprof North America - Las Vegas**, l'evento di riferimento per i professionisti del settore beauty nelle Americhe, con un focus speciale sugli Indie Brand provenienti dalla West Coast e dai mercati nordamericani. Durante la 22esima edizione di Cosmoprof North America Las Vegas, oltre 26.000 visitatori provenienti da 105 paesi sono entrati in contatto con 1.145 marchi espositori, presentando nuovi prodotti e facilitando così le business connection, il tutto su una superficie espositiva di 35.711mq. La 23ª edizione di Cosmoprof North America Las Vegas tornerà al Mandalay Bay Convention Center, dal 13 al 15 luglio 2026. Questa edizione si svolgerà secondo un nuovo calendario, da lunedì a mercoledì.

Dal 10 al 13 novembre 2026, **Cosmoprof Asia Hong Kong** accoglierà gli stakeholder globali del settore della bellezza. La 28esima edizione di Cosmoprof Hong Kong si è conclusa con risultati notevoli, contando 64.761 visitatori da 46 paesi e regioni, che sono entrati in contatto con le ultime innovazioni e tendenze presentate da 2.688 espositori provenienti da 46 paesi, su uno spazio espositivo di 120.000mq. L'evento ha registrato un significativo aumento delle presenze internazionali, con un tasso di crescita approssimativo del +6,5 rispetto allo scorso anno.

L'ultimo appuntamento in calendario per il 2026 è **Cosmoprof India Mumbai**, che si terrà dal 10 al 12 dicembre 2026. L'edizione 2025 di Cosmoprof India si è conclusa con risultati di grande rilievo, riaffermando il ruolo della manifestazione come hub strategico per gli operatori della bellezza in India e a livello internazionale. Svoltosi dal 4 al 6 dicembre 2025 presso il Jio World Convention Centre di Mumbai, l'evento ha visto la partecipazione di 359 espositori e 800 brand rappresentativi di 23 Paesi e regioni, che hanno presentato le loro più recenti proposte su una superficie espositiva ampliata di 24.815mq. 12.977 professionisti hanno visitato la manifestazione, registrando un incremento significativo del 17% rispetto all'anno precedente e confermando la crescente attrattività della manifestazione per gli operatori internazionali.

PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Cosmoprof collabora con numerosi eventi del settore beauty per creare sinergie che favoriscano i professionisti e le loro attività. In Europa, a seguito dell'acquisizione del gruppo tedesco Health and Beauty nel 2018, BolognaFiere Cosmoprof ha rafforzato la propria leadership gestendo direttamente il network **Beauty Forum**, che comprende oltre 20 eventi consolidati dedicati al settore della bellezza professionale in Australia, Germania, Grecia, Polonia, Romania, Slovenia e Ungheria.

Negli Stati Uniti, grazie alla collaborazione con **Informa Markets**, Cosmoprof è partner del network **Premiere Show Group**, che organizza eventi dedicati al settore della bellezza professionale ad Anaheim, Orlando, San Antonio e Columbus. Premiere Shows è uno dei principali organizzatori di fiere per l'industria cosmetica negli USA, con una rete internazionale che connette professionisti, studenti, formatori e i brand più importanti del settore.

In Asia, BolognaFiere Cosmoprof è partner di Informa Markets per eventi nelle **Philippine, Indonesia, Malaysia, e Vietnam**.

LO SVILUPPO DI BOLOGNAFIERE COSMOPROF

Sulla scia del successo del network Cosmoprof a livello globale, BolognaFiere Cosmoprof prosegue il proprio percorso di crescita, facendo leva su quasi 60 anni di esperienza nei principali mercati internazionali. Si rafforza la collaborazione con **Esxence**, l'evento leader mondiale dedicato alla profumeria asiatica. Questa partnership darà vita a nuove iniziative nei prossimi mesi, volte a promuovere l'eccellenza del settore e a favorire relazioni globali con i principali player dell'industria. Sono già in programma ulteriori progetti dedicati ai mercati strategici per l'industria cosmetica. Nel frattempo, BolognaFiere Cosmoprof sta espandendo la propria offerta di servizi anche ad altri settori. A partire da quest'anno, gestirà l'organizzazione di **Zoomark**, l'evento B2B dedicato al settore pet, supportandone la crescita e l'internazionalizzazione.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.cosmoprof.com